

항상 발전하는 인재가 되겠습니다



김도현

남 1993년 (만 33세)

휴대폰

|

010-2871-6917

Email

|

aq7798@naver.com

주소

|

경기 구리시 수택동

학력

대림대학교

대학(23년)

중퇴

경력

씨넥스존

재직 중

총 8년

인턴·대외활동 / 해외경험

하우스펫츠

자격증 / 어학

1종보통운전면허

외 3

HTML

Javascript

Photoshop

CSS

ChatGPT

Cloud

학력

2013. 02 ~ 2015. 07 중퇴	대림대학교 기계과
2012 졸업	한양공업고등학교

경력 총 8년

2024. 12 ~ 재직중	씨넥스존 컴포넌트본부 대리 씨넥스존 컴포넌트본부 PC팀 담당 분야: 조립PC 상품기획(PM) 및 커머스 사업 운영 주요 수행 업무 1. 상품기획 및 수익성 관리 - 시장 분석 기반 조립PC SKU 기획 및 상품 라인업 운영 - 주요 PC 컴포넌트 조합 및 사양별 판매가격 책정 - 원가, 판매 수수료, 할인을 등을 반영한 수익성 분석 - 상품 출시, 사양 변경, 대체 상품 및 단종 관리 2. 온라인 플랫폼 MD 협업 및 프로모션 - 주요 온라인 플랫폼 MD와의 기획전 및 판매 전략 협의 - 특가 행사, 할인 쿠폰, 프로모션 펀딩 및 지원 조건 협의
----------------	--

- 행사별 상품 선정, 가격 설정 및 판매 채널 세팅
- 프로모션 일정, 재고 물량 및 운영 조건 관리
- G마켓 5월 빅세일 프로모션 운영을 통한 약 12억 원 규모의 행사 매출 달성에 기여
- 11번가 대형 프로모션 기획 및 운영을 통한 약 10억 원 규모의 매출 달성에 기여

3. 제조사수입사총판 및 공급망 관리

- PC 컴포넌트 제조사, 수입사 및 총판 협력사 관리
- 부품 소싱, 매입가격 협의 및 발주재고 운영
- 부품 공급 이슈 및 품질에 따른 대체 사양 검토
- 협력사와의 프로모션 지원 및 행사 물량 협의
- 사내 ERP 시스템을 활용한 상품 정보, 매입발주 및 재고 현황 관리

4. 대형 IT 크리에이터 협업 및 온오프라인 프로모션

- 잇섭, 빨짚연구소 등 대형 IT 크리에이터 연계 조립PC 프로모션 참여
- 행사 대상 상품기획, 가격 정책 수립 및 판매 채널 운영
- 상품 상세페이지, 대표 이미지 및 프로모션 배너 등 마케팅 콘텐츠 기획·제작
- 행사 상품 등록, 재고 확보, 판매 및 출고 관련 운영 실무 수행
- 잇섭 연계 프로모션 약 20억 원 규모, 빨짚연구소 연계 프로모션 약 10억 원 규모의 행사 매출 달성에 기여
- 판교 현대백화점 로블록스 팝업스토어 행사 참여 및 오프라인 프로모션 운영 지원
- G-STAR 2025 NC 아이온2 행사 참여 및 현장 행사 운영 지원
- 온오프라인 프로모션 진행에 따른 유관 부서 및 외부 협력사 커뮤니케이션

5. 온라인 커머스 및 디지털 마케팅

- 주요 오픈마켓 및 가격비교 플랫폼 상품 등록·관리
- 판매 채널별 가격 정책, 할인 및 상품 노출 관리
- 상세페이지, 상품 이미지, 기획전 배너 등 콘텐츠 기획·제작
- 경쟁사 가격 분석 및 상품 경쟁력 관리
- 웨이사존, 뽐뿌, 에펠큐리아, 아카라이브 등 주요 IT·핫딜 커뮤니티 대상 바이럴 마케팅 콘텐츠 기획 및 운영
- 커뮤니티별 이용자 특성과 게시판 성향을 고려한 상품 홍보 원고 작성 및 프로모션 콘텐츠 구성
- 핫딜 상품 선정, 판매가격 및 할인 혜택 분석을 통한 커뮤니티 마케팅 전략 수립
- 네이버 스마트스토어 리뉴얼 및 상품·판매 콘텐츠 개선을 통해 리뉴얼 이후 약 2억 원 규모의 매출 달성에 기여

6. 생산·납품·CS 및 사후관리

- 조립PC 주문, 생산 일정, 출고 및 납품 과정 관리
- 전산 ERP
- 고객 및 거래처 대상 제품 사양·호환성·견적 상담
- 주문 변경, 배송 지연, 품질 및 대체 상품 안내
- 제품 불량, A/S, 교환·반품 및 고객 클레임 대응
- 내부 유관 부서 및 협력사와의 문제 해결
- 사내 ERP 시스템을 활용한 주문·판매·출고 현황 확인 및 운영 업무 관리

7. B2B 영업 및 사업 운영

- 기업·기관 고객 대상 맞춤형 조립PC 견적 및 납품 대응

- 거래처 커뮤니케이션 및 판매 조건 협의

- 상품기획부터 판매 및 사후관리까지 운영 프로세스 수행

연봉 | 3,400만원

주요직무 | 매출관리, 상품기획, 상품입출고, 재고관리

2023. 10 ~ 2024. 06
9개월

(주)펫그라운드 영업팀 사원 매니저

가맹 영업 전체 업무 관리 및 진행

1. 기본 영업 업무

- DB 영업 인 바운드 상담 및 관리
- 월 별 프로모션 기획 및 영업 실적 관리
- 가맹 영업 신규 계약 유치 (근무 중 약 20여 곳 계약 단독 진행)
- 온/오프라인 상권 분석 (마이프차, 소상공인, 오픈업 등 톨 활용)
- 기존 가맹점 갱신 계약 진행 (근무 중 약 50% 이상 진행)

2. 기타 업무

- DB 관리를 위한 Google driver 활용 업무 공유 및 관리
- Python selenium 활용, 상권 분석 자료 수집 및 분석 진행
- 영업 관련 서류 관리
- 점주 CS 진행
- 대표전화 고객문의 CS 진행

연봉 | 3,240만원

주요직무 | 가맹영업

2019. 02 ~ 2022. 07
3년 6개월

스마트스토어 기획실 실장

디자인 및 관리 업무 진행

- 스마트스토어/오픈마켓 상품 업데이트 및 상세페이지 디자인
- (스마트스토어, 쿠팡 , 11번가, 인터파크, 티몬, G마켓, 옥션 등)

· 랜딩페이지 디자인 및 JQuery 코딩
(www.planecho.com - 포트폴리오 참고)

- SNS 관리/운영
- 네이버 블로그/카페 디자인 및 관리/운영
- 네이버 밴드 관리/운영
- 페이스북 페이지 관리/운영
- 인스타 계정 관리/운영

- SNS 및 커뮤니티 마케팅
- 페이스북 인스타 - 메타광고 진행
- 당근마켓 지역광고 진행
- 카카오 DA 광고 진행
- 네이버 검색광고 진행
- 네이버 맘 카페 침투 마케팅 진행
- 블로그 포스팅 배포 업체 핸들링
- 온라인 커뮤니티 (뽀뿌, 루리웹, 클리앙, 디시, 에phem코리아 등) 침투 마케팅
- 온라인 커뮤니티 분석 및 계정 매입 및 육성 관리

- 기타 업무
- 이벤트 배너 디자인
- 옥외 전단지 및 배너 디자인
- 사내 홍보 포스터 디자인
- 고객 응대 CS
- 온라인 TM 응대

연봉 | 2,800만원
주요직무 | 웹디자이너

2011. 08 ~ 2013. 05
1년 10개월

(주)SPTECH S/W R&D 사원
C#C 소프트웨어 개발 및 유지보수

연봉 | 1,800만원
주요직무 | 소프트웨어개발자,하드웨어

인턴·대외활동

2017. 05 ~ 2018. 02
10개월

하우스펫츠 사회활동
애견샵 창업

자격증

2013. 01

1종보통운전면허 경찰청(운전면허시험관리단)

2011. 10	SCJP - SunSun
2011. 07	정보처리기능사 한국산업인력공단
2011. 04	CCNA - 시스코 시스템즈(Cisco Systems)시스코 시스템즈(Cisco Systems)

자기소개서

항상 배우는 자세로 열심히 하겠습니다.

상품기획과 운영을 매출 성과로 연결하는 MD 김도현입니다. 온라인 스토어 운영과 콘텐츠 제작, 영업 현장에서 쌓은 경험을 바탕으로 상품을 고객에게 어떻게 제안하고 구매로 이어갈지 고민해 왔습니다. 경쟁 상품의 가격과 혜택을 비교해 상품 구성을 기획하고, 플랫폼 MD와 공급사, 내부 부서 사이에서 실행 조건을 구체화하는 것이 제 강점입니다.

마켓 프로모션을 준비할 때는 상품의 경쟁력과 수급 가능성을 함께 살폈습니다. 동급 상품의 구성과 실구매가, 쿠폰 혜택을 비교하고 원가와 수수료, 할인 부담을 고려해 목표 가격을 기획했습니다. 이후 플랫폼 MD와 혜택 및 일정을 협의하고 준비 물량과 공급 일정을 맞췄습니다. 십일절, 빅세일, 광군제, 블랙프라이데이 등 월별·시즌 프로모션에서 이러한 실무를 담당하며 연간 100억 원대 마켓 프로모션 매출 달성에 기여했습니다.

유통버 협업 프로모션에서는 콘텐츠에 대한 관심이 구매로 이어질 수 있도록 상품 구성과 가격 정책, 프로모션 페이지를 준비했습니다. 잇섭의 ‘천하제일 견적대회’와 뽀빠연구소의 ‘아바타 조립’ 연계 프로모션에 참여해 상품 특징과 구매 옵션, 혜택을 고객이 이해하기 쉽게 정리했습니다. 주문 이후에도 재고와 생산·출고 일정을 관련 부서와 조율했습니다. 이 과정에서 기획을 매출로 연결하려면 고객에게 보이는 정보와 실제 공급 준비가 함께 갖춰져야 한다는 점을 배웠습니다.

기획 의도를 콘텐츠로 직접 구현할 수 있다는 점도 제 강점입니다. Photoshop으로 상품 이미지와 상세페이지, 프로모션 배너를 제작하고, HTML·CSS·JavaScript·jQuery와 Wix를 활용해 랜딩페이지 및 상담 신청 기능을 구현했습니다. 스마트스토어에서는 상단 정보와 프로모션 노출 영역을 정리하는 리뉴얼에 참여했으며, 자체 콘텐츠인 ‘씨넥스DAY’를 기획·운영했습니다. 디자인과 웹 제작 역량을 상품의 특징과 혜택을 명확하게 전달하는 데 활용해 왔습니다.

협업에서는 실행할 수 있는 조건과 일정을 명확하게 공유하는 것을 중요하게 생각합니다. ERP로 매입·발주·재고와 주문·매출·출고 현황을 확인하고, 수급 이슈가 생기면 대체 상품과 일정을 관련 부서 및 협력사와 조율했습니다. 기업·기관 납품과 고객 문의 대응 경험을 통해 기획 이후의 운영과 사후관리까지 살피는 태도도 길렀습니다. 또한 Python·Selenium과 GPT·Codex·Claude를 활용해 마켓별 상품·가격·프로모션 자료를 수집하고 정리·비교하며 업무에 필요한 정보를 확보하고 있습니다.

앞으로도 상품군의 특성과 고객의 구매 기준을 파악하고, 경쟁력 있는 상품 구성과 프로모션을 제안하겠습니다. 직접 제작하고 운영해 본 경험을 바탕으로 협업 과정의 이해도를 높이고, 기획부터 매출과 공급 관리까지 책임 있게 수행하는 MD로 기여하겠습니다.

포트폴리오

포트폴리오	2026_김도현MD_포트폴리오.pdf
-------	----------------------

취업우대사항

보훈대상 여부	-	취업보호대상 여부	-	고용지원금대상 여부	-
병역사항	[군필] 2013. 07 ~ 2015. 04 육군 병장 제대			장애여부	-

희망근무조건

고용형태	정규직
------	-----

희망근무지	서울전지역, 경기전지역		
희망연봉	면접 후 결정		
지원분야	직무	MD 채널관리자 산업 쇼핑몰·오픈마켓·소셜커머스	

위의 모든 기재사항은 사실과 다름없음을 확인합니다.

작성자 : 김도현

이 이력서는 2026년 10월 26일 (월)에 최종 수정된 이력서 입니다.
위조된 문서를 등록하여 취업활동에 이용 시 법적 책임을 지게 될 수 있습니다.
웍스피어(유)는 구직자가 등록 한 문서에 대해 보증하거나 별도의 책임을 지지 않으며
첨부된 문서를 신뢰하여 발생한 법적 분쟁에 책임을 지지 않습니다.
또한 구인/구직 목적 외 다른 목적으로 이용시 이력서 삭제 혹은 비공개 조치가 될 수 있습니다.